

Développer son activité avec l'intelligence artificielle

Cette formation intensive et 100 % pratique vous accompagne pas à pas dans la construction d'une stratégie d'intégration de l'IA adaptée à votre entreprise. Combinant des modules e-learning accessibles à votre rythme et des sessions live avec un expert, elle vous permet de passer de la théorie à l'action en 6 semaines.

Durée: 32.00 heures (42.00 jours)

Profils des stagiaires

- La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Prérequis

- Justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle et maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email).

Nous nous engageons à adapter nos modalités pédagogiques et techniques aux besoins des apprenants en situation de handicap. Merci de nous contacter dès l'inscription afin que nous puissions envisager ensemble les aménagements appropriés.

Tarif indicatif

1 600€ TTC

Objectifs pédagogiques

- Élaborer un plan d'intégration de l'IA dans son entreprise.
- Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise.
- Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.

Contenu de la formation

- Bloc 1 — Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise - Durée 8h (5h e-learning + 3h live) — Semaines 1 & 2
 - Panorama de l'IA : définitions, machine learning, IA générative, automatisation (RPA)
 - L'IA en contexte professionnel : cas d'usage par secteur et par taille d'entreprise
 - Définir les objectifs stratégiques de l'intégration de l'IA.
 - Opportunités et risques de l'IA : gains de productivité, automatisation, mais aussi biais algorithmiques, dépendance technologique et enjeux éthiques à anticiper
 - Cartographie des outils IA disponibles : texte (Mistral, ChatGPT, Copilot, Gemini), image/vidéo (DALL-E, Midjourney), automatisation (Zapier, Make, IFTTT)
 - Mettre en place sa veille technologique IA : sources, outils et méthode
 - Identifier et prioriser les processus internes optimisables par l'IA
- Cas pratique
 - Veille technologique : lister les thématiques clés à surveiller et identifier au moins 3 sources fiables et diversifiées.

EI - Laura CHAMBRON / 3P FORM

1 Place de la Chapelle
64600 ANGLET
Email: laura@3p-formation.fr
Tel: +33661997421



- Cartographie des processus internes optimisables ou automatisables grâce à l'IA (texte structuré ou schéma).
- Sélection des outils d'IA adaptés au contexte de l'entreprise avec justification (2 à 4 lignes).
- Bloc 2 — Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise - Durée : 6h (4h e-learning + 2h live) — Semaines 2 & 3
 - Cas d'usage de l'IA par domaine : administration, marketing & communication, relation client (chatbot, CRM intelligent, assistant virtuel)
 - Construire une stratégie d'implémentation tenant compte des contraintes organisationnelles et techniques
 - Élaborer une feuille de route : jalons, priorités, échéances
 - Identifier les ressources internes et externes à mobiliser (humaines, matérielles, financières)
- Cas pratique
 - Élaboration de la feuille de route : jalons, actions, objectifs mesurables et échéances réalistes. ▶
 - Identification des deux priorités stratégiques majeures et justification.
 - Ressources à mobiliser : internes (matérielles, humaines), externes et financières.
 - Identification des contraintes organisationnelles et techniques spécifiques à l'entreprise.
- Bloc 3 — Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise - Durée : 8h (5h e-learning + 3h live) — Semaines 3 & 4
 - Configurer un outil IA : paramétrage initial, connexion aux systèmes existants
 - Le prompt engineering : principes, structure et bonnes pratiques
 - Tester, itérer et affiner les configurations IA pour améliorer les performances
 - Intégrer l'IA aux workflows existants de l'entreprise
 - Cadre réglementaire : RGPD et IA Act — ce que vous devez savoir en pratique
 - Mobiliser les bonnes compétences internes et externes pour déployer l'IA
- Cas pratique
 - Configuration concrète d'un outil IA : installation, paramétrage et intégration aux systèmes existants.
 - Rédaction d'un prompt contextualisé, structuré et directement applicable au contexte professionnel.
 - Méthode d'optimisation du prompt par itérations successives et ajustements.
 - Identification des compétences internes et/ou externes à mobiliser pour l'intégration de l'outil.
 - Conformité réglementaire : actions et contrôles RGPD et IA Act adaptés à l'outil choisi.
- Bloc 4 — Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes - Durée : 6h (4h e-learning + 2h live) — Semaines 4 & 5
 - Concevoir et organiser un plan de formation interne adapté aux outils IA déployés
 - Rédiger une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA (éthique, sécurité des données, confidentialité, développement durable)
 - Intégrer des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap
 - Pilotage du changement : faciliter une adoption fluide et responsable des technologies IA
- Cas pratique
 - Plan de formation et actions d'accompagnement des équipes, intégrés à la feuille de route.
 - Rédaction de la charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA (éthique, données, confidentialité, développement durable).
 - Deux exemples concrets d'adaptations pour l'accessibilité des utilisateurs en situation de handicap.
- Bloc 5 — Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise - Durée : 4h (2h e-learning + 2h live) — Semaine 6
 - Définir des indicateurs de performance pertinents pour mesurer l'impact de l'IA
 - Analyser les résultats et identifier les axes d'amélioration prioritaires
 - Mettre en place un processus d'optimisation continue de l'intégration IA
- Cas pratique
 - Sélection de 2 à 5 indicateurs de mesure de l'impact de l'IA sur la productivité et l'efficacité opérationnelle.
 - Justification de la pertinence des indicateurs au regard des objectifs stratégiques fixés.
 - Plan d'exploitation des indicateurs : fréquence d'analyse, méthode d'identification des axes d'amélioration et mise en oeuvre des actions correctives.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Un référent pédagogique disponible par email pour répondre aux questions en dehors des temps de classe.

EI - Laura CHAMBRON / 3P FORM | 1 Place de la Chapelle ANGLET 64600 | Numéro SIRET: 52049307300073 |
Numéro de déclaration d'activité: 75 64 04723 64 (auprès du préfet de région de: Nouvelle Aquitaine)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

EI - Laura CHAMBRON / 3P FORM

1 Place de la Chapelle
64600 ANGLET
Email: laura@3p-formation.fr
Tel: +33661997421



La formation est animée par un consultant-formateur expert en intelligence artificielle, justifiant d'au moins 2 ans d'expérience dans le domaine et d'une pratique opérationnelle de l'intégration de l'IA en entreprise.

Moyens pédagogiques

- 20h de modules e-learning accessibles à votre rythme sur la plateforme LMS, disponibles 24h/24 pendant toute la durée du parcours.
- 12h de sessions live en visioconférence en petit groupe (12 participants maximum), animées par un formateur expert IA, permettant les échanges, les retours personnalisés et la mise en pratique.

Modalités techniques et assistance

Formation Mixte - Mise à disposition des sessions E-learning sur la plateforme DIGIFORMA - Accessible 24/24 et 7/7 (une vidéo tutorielle est envoyé en amont) - Visio conférences sur la plateforme Zoom - Référent technique : Laura CHAMBRON - Assistance du Lundi au Vendredi de 8h30 à 18h au 06.61.99.74.211 et par mail en dehors de ces horaires : laura@3p-formation.fr

Dispositif de suivi de l'exécution et évaluations en cours de formation

- Attestation de fin de formation
- Feuilles de présence et/ou relevé E-learning
- Questions orales ou écrites (QCM) - Evaluations en cours de formation - Analyse des exercices rendus
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certification de fin de formation telle que prévue par le référentiel

Détails sur la certification :

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7344 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7344/>

Modalités de la certification (Evaluation certificative)

Mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.



Référent handicap

Laura CHAMBRON

06.61.99.74.21

laura@3p-formation.fr

*Notre organisme organise ses formations dans des salles accessibles PMR
Toute demande particulière peut nous être portée et sera traitée avec la plus grande attention.*